

Художественный дизайн автомобиля.

Кудрявцев Д. Н., Александров А. Ю.

Есть такое модное занятие - тюнинг автомобиля. По смыслу, тюнинг - это любое улучшение или украшение автомобиля, сделанное по желанию его хозяина. А желания и возможности у людей бывают разные. Со своими желаниями владелец машины сначала идет в автосервис и обычно получает отказ. На любом сервисе можно сделать много работ по тюнингу машины, способных оставить довольным клиента и повысить престиж автосервиса. Одна из таких возможных работ - это художественная окраска машины. Принято считать, что дизайнерская окраска автомашины представляет собой чистое украшательство - например, тигриные морды, драконы, языки пламени из-под колес и тому подобные рисунки нарисованные на крыльях и капоте легковой машины. На самом деле дизайнерской правильнее назвать любую окраску транспортного средства, отличающуюся от заводской. Цель такой окраски - изменение внешнего вида машины в соответствии со вкусами или нуждами владельца. Человек всегда стремится как-то проявить свою индивидуальность, выделиться из толпы внешним видом, одеждой или своей машиной. И раскрашивание своей машины - это еще одно проявление такого эксгибиционистского индивидуализма. Дизайнерская окраска транспортного средства делится на рекламно-информационную и художественную. Несмотря на условность этого деления (реклама – тоже вид искусства), все же можно определить художественную окраску как заказываемую владельцем исключительно для украшения собственного автомобиля. Хозяин машины, собравшийся заказывать дизайнерскую окраску на свою машину, как правило, уже решил для себя, что и как ему должны сделать, но лучше, если концепцию и эскизы окраски разработает художник-дизайнер. Рисунок должен не только соответствовать желаниям заказчика, но и гармонизировать с формами и цветом данного конкретного автомобиля. Рисунок, который хорошо смотрится на одной машине, может совсем «потеряться» на другой, отличающейся всего лишь основным цветом окраски. Главная задача дизайнера заключается не в том, чтобы придумать «прикольный» рисунок, а в том, чтобы создать новый гармоничный имидж машины. Приступая к работе над машиной, не стоит пытаться продумать «в голове» все детали новой окраски. Для начала лучше тем или иным способом раздобыть фотографии этой конкретной машины в большом формате. Потом фломастерами прямо на фотографии (бумага нужна матовая) можно сделать предварительный эскиз. После таких «прикидок» нередко становится очевидным то, что неплохо было бы изменить размеры или цвета предполагаемого рисунка. Кроме того, «работа по фотографии» существенно облегчает процедуру.

Виды художественного дизайна оформления автомобиля делятся на:

1) Историю аэрографии – принято официально отсчитывать с 1879 года, когда житель Айовы Эбнер Пилер запатентовал изобретения под названием "распределитель краски" для живописи акварелью и других художественных целей. Его творение было далеко от совершенства, лишь спустя пятнадцать лет компания Charles and Liberty Walkup представила аэрограф современного образца на Всемирной Колумбийской выставке в Чикаго. В начале 20 века аэрография применяется для нанесения рекламы на гоночные автомобили и мотоциклы, вскоре мода распространяется среди автолюбителей, появились причудливые узоры, рисунки диких животных, эмблемы и просто надписи. Техника аэрографии или лучше назвать мастерство, состоит в смешивании нескольких цветов краски для плавного перехода одного цвета в другой. Данная технология способна максимально точно воспроизводить копии эскизов и превратить простой на первый взгляд автомобиль в уникальный художественный шедевр. Аэрографии подвластны любой сложности росписи, будь-то масштабная картина или небольшой рисунок, она не знает творческих границ при выборе темы. Здесь использует специальный инструмент аэрограф (airbrush - с англ. воздушная кисть), благодаря которому наносится рисунок высокой четкости. С виду он очень напоминает авторучку, сверху прикреплена небольшая емкость для эмалей, куда под давлением подается воздух.

Процесс аэрографии условно можно разделить на пять этапов.

Концептуальный. Самый важный и емкий этап. Здесь нужно определиться с рисунком и разработать эскиз будущей работы в соответствии с пожеланиями заказчика. Тут учитывается характер заказчика, цвет и стиль автомобиля, так как неправильно подобранный рисунок может "убить" автомобиль. После выбора рисунка делается компьютерный эскиз на основе цифровой фотографии вашего автомобиля. И, наконец, эскиз утверждается.

Финансовый. После утверждения эскиза определяется сложность исполнения и в зависимости от этого оценивается стоимость работы. Если необходимо, то предварительно оценивается и стоимость ремонта лакокрасочного покрытия.

Подготовительный. После согласования финансовых вопросов, начинается подготовка автомобиля. В процесс подготовки входит разборка, если необходимо, то рихтовка и окраска деталей. Если автомобиль в хорошем состоянии, то после разборки с помощью специальных материалов детали, на которых будет наноситься рисунок, матируются и тщательно обезжириваются.

Нанесение рисунка. На этом этапе происходит непосредственно нанесение рисунка при помощи аэрографа.

Заключительный. Нанесенный рисунок покрывается лаком с соблюдением технологии окраски автомобиля. Лак защищает машину от внешних

воздействий окружающей среды и придает рисунку насыщенность и глубину. Окончательным штрихом становится полировка автомобиля и последующая сборка.

2) Еще одним из основных направлений является оформление внешнего вида автомобиля с помощью виниловых наклеек на машины. И так, - это нанесение наклеек из виниловой пленки на различные части автомобиля для придания ему оригинальности, стильного вида, для того чтобы отличить автомобиль от подобных или же для акцентирования на каких либо конкретных деталях тюнинга. С помощью виниловых наклеек автомобиль становится узнаваемым... именованным. Зачастую, виниловые наклейки кардинально меняют внешний вид автомобиля в положительную сторону. Для наклеек используется несколько видов виниловых пленок различных производителей. Экономичные варианты - каландрированные со сроком службы на улице до 3-х лет (например, Oracal 641), более дорогие варианты – литые со сроком службы до 7 лет (Oracal 851), и WVS технологии (Vinyl Wrapping System) для «обтяжки» сложных элементов автомобиля со сроком службы до 7 лет. На выбор представлены до 90 оттенков различных цветов. Цвета можно комбинировать и сочетать в разумных пределах. (2-3 цвета). Пленка для автомобильных наклеек бывает разная.

- Простая пленка, глянцевая и матовая, в 60 цветовых модификациях.
- Высококачественная пленка, с высокой стабильностью цвета и отличной водостойкостью в 70 цветовых модификациях.
- Прозрачная пленка (витражная) для наклеек на стекла, а также для получения промежуточных тонов путем наклеивания пленок друг на друга. 30 базовых цветовых модификаций.
- Светоотражающая пленка, которая отражает свет фар и красочно переливается в направленных лучах света. 6 цветовых модификаций. Примерная цена наклейки на капот размером 90 x 90 см - 1500 рублей.
- Светонакопительная пленка. При свете дня накапливает энергию, а ночью светится в темноте. Трехслойная пленка представлена в одной цветовой модификации - желто-зеленой. Эффект свечения не ослабляется со временем и отличается длительностью и интенсивностью применения.

Невысокая стоимость наклеек делает их более привлекательными, нежели аэрография. Стоимость изготовления и нанесения комплекта полноценных больших наклеек вдоль всего бока и капота сравнима со стоимостью тонировки авто – 100-200\$ за все. Правильное нанесение наклейки на ваш автомобиль даст вам гарантию ее долговечности. Процесс нанесения чем-то схож с процессом тонировки стекол автомобиля. Соблюдая технические требования и следуя инструкциям, несложную наклейку вы можете сами нанести на свою машину. Пленка наносится при помощи шпателей на подготовленную, обезжиренную, мокрую поверхность, после чего

просушивается феном. Нанесение пленки в местах перепадов высот поверхностей, молдингов, ручек может представлять некоторую проблему, с которой может легко справиться профессионал. При поклейке сложных и больших наклеек советуем вам обращаться к профессионалам. Основная проблема при нанесении наклеек – возможные пузыри и морщины на пленке, избежать которых бывает трудно, но возможно.

3) Одной из последних новинок в мире дизайнерского оформления автомобиля является карбоновая пленка. Carbon пленка - это имитация мелкочаеистого карбона покрытого глянцевым лаковым слоем. Пленкой Carbon можно "обтянуть" любые гладкие и твердые элементы автомобиля - капоты, крылья, двери, спойлеры, накладки, зеркала и пр. Это покрытие идеально защищает части автомобиля (капот) от сколов, царапин и других повреждений, которые получает автомобиль в процессе эксплуатации. Современные технологии позволили нам сделать мечты о карбоне реальностью. Стилизованный карбоновый капот в 5-7 раз дешевле оригинала! Наклеить пленку на капот, двери, багажник, крылья можно своими силами.

4) Художественная аппликация

Рекламно-информационная дизайнерская окраска машин - это корпоративная окраска, логотипы фирм и реклама, нанесенная на транспортное средство. Строго говоря, окраска спецмашин – ГАИ, «скорой помощи» и так далее – это тоже дизайнерская окраска. Она когда-то была разработана художником в соавторстве со специалистами соответствующих ведомств. Спецмашины должны быть заметны в любом потоке при любой погоде, их окраска должна «читаться» на любой марке и модели транспортного средства. Окраска спецмашин разрабатывается раз и навсегда, не требуя при нанесении участия дизайнера. Другое дело – корпоративная и рекламная окраска. Количество машин на один заказ при этом невелико, обычно несколько штук, зато заказов может быть много - в любом крупном городе постоянно возникают новые фирмы, желающие запечатлеть свой логотип на принадлежащих ей машинах. Порой эти машины целиком красятся в цвета фирм, что требует регистрации. Реклама товаров и услуг - другое, пожалуй, наиболее заметное «украшение» транспортных средств, едущих по городским улицам. Разработкой рекламной и корпоративной окраски машин обычно занимаются те же рекламные агентства, что делают и другую наружную рекламу. В результате чаще используется не традиционная автомобильная малярка, а современные самоклеящиеся материалы, используемые также в любой другой наружной рекламе. Эти материалы бывают двух основных видов:

Первый - прозрачная или белая, реже - цветная пленка, на которую специальным плоттером наносится полноцветный рисунок. Рабочая ширина такого плоттера (а значит, и самоклейки) может достигать пяти метров(!).

Обычно считается, что на улице такая реклама держится до года. Главная проблема, сокращающая срок службы, - выцветание краски. Оптимальным подбором сочетания «пленка-краска» удается увеличить срок службы до двух лет, в том числе и при наклейке на транспортные средства. Помимо обычной самоклеящейся пленки для плоттерной печати выпускается специальная (очень дорогая), позволяющая клеить ее на неровные поверхности, растягивая в нужных местах, при том же качестве и долговечности приклеивания. Что интересно, плоттерная краска при этом используется стандартная, она легко растягивается, не меняя своих свойств. Второй вид самоклеек – это аппликационные пленки. Они выпускаются в огромной гамме цветов, вплоть до «металликов». Многоцветный рисунок при этом состоит из множества наклеенных мелких деталей, каждая – своего цвета. Основные достоинства такого способа оформления машины – яркость изображения (ярче любого другого покрытия) и долговечность. В зависимости от типа пленки гарантийный срок на нее дается от полугода до десяти лет. Существует даже пленка с гарантийным сроком службы в 10 лет. От долговечности зависит и цена – от \$1,5 до \$20 за 1 кв. м. Если на машину надо нанести простое изображение, например, одноцветный логотип фирмы, то аппликационная пленка - это самый дешевый вариант. Резка этих пленок производится, разумеется, не вручную - для этого существуют специальные плоттеры, прорезающие только слой пленки, не затрагивая бумажную подложку. Затем листы самоклейки разного цвета с прорезанными деталями поступают к наклейщику, который последовательно освобождает от подложки и наклеивает на автомобиль детали разного цвета, создавая рисунок в соответствии с замыслом дизайнера.

В наше время существует большое количество методов художественного оформления автомобиля. Которые отличаются друг от друга способом нанесения, сроком службы, материальными затратами и т.д. И у каждого автолюбителя есть выбор воспользоваться одним из методов художественного оформления своего авто, чтобы его машина стала неповторимой и выделялась из общей массы.

Литература

1. Автомобильные кузова: руководство по ремонту/Пер. с англ. Линдси Портер. – Хельсинки, 2001.
2. Башкирцев В. Ремонт автомобилей полимерными материалами. – М.: ЗАО КЖИ За рулем, 2000.
3. Дамшен К. Ремонт автомобильных кузовов. – М.: ООО За рулем, 2005.
4. Ильин М.С. Кузовные работы: рихтовка, сварка, покраска, антикоррозийная обработка. – М.: Книжный дом; Эксмо, 2005.