

## Научная статья

Студенты: Андреева Ю.А.

Алексеева Е.В.

Бодунов С.А.

Группа: 04Мд4

Руководитель: Кучерова Е.Н.

### Пути повышения качества управление предприятием

Высокий уровень доходов в экономике обеспечивает высокий уровень потребления и накопления, что еще в большей степени стимулирует производителей к расширению производства, через систему налогообложения обеспечивает государство необходимым уровнем доходов для решения проблем социальной защиты, обеспечения окружающей среды, предоставления членам общества необходимых благ науки, строительство дорог, обеспечение правовой защиты, предоставление медицинских, образовательных услуг и др.

Высокая производительность труда благо не столько для предпринимателя, осуществляющего «эксплуатацию» работников, сколько для самого работника. При этом рост производительности труда выступает как одна из задач деятельности предприятия. Для достижения поставленной задачи должны быть созданы специальные условия, организация и реализация которых входит в управления. [1]

Результатом эффективного управления являются высокие производительность труда, качество товаров, заработная плата работников.

Основные принципы эффективного управления представлены на рис. 1.1.

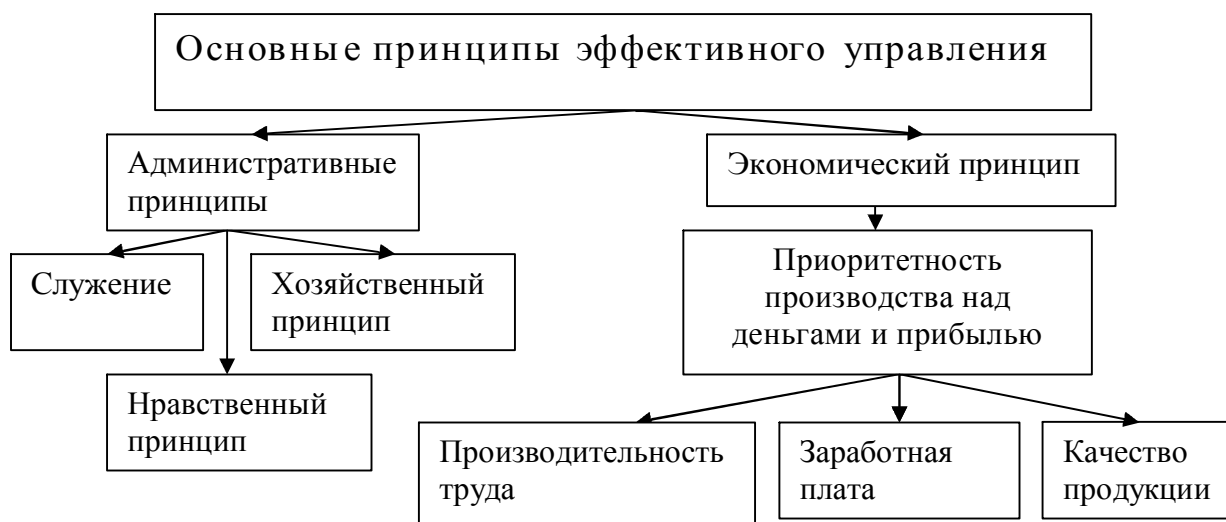


Рис.1.1.Основные принципы эффективного управления

Эффективность управления зависит от соблюдения административных принципов, таких как разделение труда, власть и авторитет, дисциплина, единство командования и руководства, подчинение индивидуальных интересов общим, вознаграждение, централизация, порядок, равенство, устойчивость должностей личного состава, инициатива, корпоративный дух, выполнение управленческих функций (планирование, организация, контроль, мотивация, координация) и наличие соответствующих качеств личности.

На эффективность управления влияет эффективность использования человеческих ресурсов. Необходимо выявить потребности работников, узнать их, чтобы правильно их мотивировать на труд, получить соответствующий результат от поведения и деятельности. [2]

Повышению показателей эффективности управления способствуют высокие моральные ценности. Любое управляющее воздействие может быть эффективным в том случае, если оно выработано с учетом социально-психологических факторов.

Условиями успеха в управлении являются: компетентность руководителя, раппорт (способность настроиться на психофизиологию партнера по коммуникации и присоединиться своим поведением к его стратегии мышления), делегирование, положительный настрой руководителя (доверие к подчиненным и интерес к делу), верно выбранный тон, выбор правильной

частотности влияния, единение (стремление к гармонии), восприимчивость прекрасного (целостное мышление), гарантированность занятости.

Эффективность управления определяется умением руководителя воздействовать на трудовой коллектив с тем, чтобы повысить общие результаты функционирования предприятия. Руководитель предприятия осуществляет управление коллективом с целью достижения намеченных целей, получения наилучшего результата. Воздействие на управляемую систему осуществляется посредством принятия решений. Основанием для принятия решения является внешняя и внутренняя информация. [2]

Кроме того, следует учитывать и развивать качества руководителя как умение анализировать объекты управления, его окружающую среду, а также конъюнктуру рынка с точки зрения повышения экономической, коммерческой и социальной эффективности результатов; прогнозировать и использовать во благо организации изменения внешней среды, выработать на основе стратегии управления цели и пути мобилизации овладения достижениями современной науки и информатика; умение подобрать команду творческих работников, обеспечивающих высокое качество аналитических разработок, стратегических решений и инноваций в производственную, социальную и управленческую системы; компетентность в финансовых, правовых вопросах, умение анализировать затраты и результаты.

Руководство предприятия должно видеть перспективы его развития, понимать свою миссию, иметь корпоративную стратегию и цели, на основании которых могут быть составлены программы действий и разработаны детальные мероприятия по каждому направлению деятельности. Одним из основных направлений развития предприятия является повышение качества управления, которое должно быть направлено на привлечение, сохранение, оценку деятельности, вознаграждение и профессиональное развитие людей, способных лучше других достигать целей, определяемых корпоративной стратегией. [1]

Ключевыми элементами качества управления являются отбор кадров, их оценка, вознаграждение и профессиональное развитие. Они образуют

«жизненный цикл человеческих ресурсов» и при надлежащей организационной структуре и культуре могут помочь достичь экономичной и эффективной работы и роста производства на всех уровнях организации, а также подкрепить ее первичную культуру. Только при наличии ясной и согласованной стратегии управления человеческими ресурсами, отвечающей потребностям развития бизнеса, можно разрабатывать конкретные мероприятия в этой области.

Для получения максимально возможного эффекта необходимо проанализировать конкретные задачи в области повышения качества управления на следующих уровнях: общекорпоративном, структурных подразделений, бригад, отдельных работников.

Стратегия, направленная на повышение качества управления, должна быть нацелена на достижение «совершенства» путем реализации общих и частных целей бизнеса. Стратегия заключается в создании высококвалифицированной, преданной делу, эффективной и гибкой системы в использовании рабочей силы. При этом ставятся три общие цели: постоянное снижение затрат на рабочую силу, стирание "демаркационных линий" между должностными уровнями, осуществление гармонизации в отношении оплаты труда и условий найма, совершенствование системы стимулирования, переход к новым формам организации труда, открывающим возможности для совершенствования производственного процесса. [3]

Для достижения указанных целей необходимо осуществить следующие мероприятия:

- повышение уровня основных профессиональных знаний и навыков работников;

- обучение работников, которые обладают способностями и мотивацией к тому, чтобы научиться работать на новом оборудовании;

- тренинг всех работников, ориентированный на потребности бизнеса;

- предоставление возможности каждому овладеть новыми профессиями и материальное стимулирование тех, кто их освоил;

-приобретение навыков командной работы.

На качество управления большое влияние также оказывает производительность труда, которая имеет наивысший приоритет по следующим причинам. Производительность труда является составным показателем, поскольку в конечном счете учитывает действие многих экономических факторов, таких, как сокращение издержек производства, географические преимущества в расположении предприятия, уровень специализации, капиталотдача, фондовооруженность, и ряда других. [3]

#### Список литературы

1. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Инфра-М, 2005.
2. Денисов А.Ю. Жданов С.А. Экономическое управление предприятием и корпорацией.- М.: Издательство «Дело и сервис», 2002.
3. Управление современной компанией / Под ред. проф. Б. Мильнера, проф. Ф. Лиса.- М.:Инфра-М, 2001.